

the  
BIRD  
STAY CURIOUS

¿Qué necesita tu equipo para adaptarse mejor a un mundo laboral en constante transformación?

esta es la pregunta más importante

Y la respuesta muchas veces es:

**SEGUIR APRENDIENDO**

Por eso diseñamos espacios de capacitación motivadores, donde podamos aprender y compartir desde la **experiencia**.

Nuestro objetivo es **formar equipos que sean solucionadores** de problemas, con pensamiento crítico y capaces de colaborar para construir mejores resultados.



TRABAJAMOS SOBRE 3 EJES:

## PROGRAMAS ADAPTABLES

Antes que nada, escuchamos.  
El objetivo es co-crear programas que se adapten a los desafíos de cada grupo.

## ESPACIOS QUE PROPONEN HACER

La propuesta es remangarse y trabajar en equipo.  
Compartir herramientas para resolver los problemas cotidianos con un nuevo enfoque.

## PROPUESTAS COLABORATIVAS

La mirada de trabajo es siempre colaborativa.  
Por eso armamos equipos con profesionales de perfiles dispares pero complementarios, para poder aportar distintas experiencias a un mismo tema.





## NUESTRO EQUIPO

Directores creativos, copywriters, creadores de contenido, especialistas en metodologías ágiles, guionistas y entrenadores de oratoria. Un equipo diverso y organizado para poder diseñar programas que realmente se adapten a los desafíos de la actualidad.

Nos mueve nuestra propia curiosidad, y nos motiva compartir nuestras herramientas profesionales para resolver situaciones de manera creativa, innovadora y colaborativa.





## PROGRAMAS

El desarrollo de cada workshop se adapta a la modalidad de la empresa o el grupo, por lo que todos nuestros programas están abiertos para moldearse. El primer paso es conversar para entender las necesidades y diseñar las propuestas.

Por eso, en lugar de pensar el taller desde lo que podemos darte, lo diseñamos en función de lo que te gustaría llevarte.



# .01

## Quiero contar mejor mis ideas

### Taller de Copywriting

El taller busca darle a las empresas herramientas para mejorar la redacción de marca, ya sea para comunicar propuestas de valor, contar el trabajo en RRSS o diseñar proyectos escritos para clientes. Proponemos un taller de capacitación + mentoring, donde trabajamos con ideas participativas, ejemplificadoras y lúdicas que nos permiten poner en acción la teoría.

### Taller de Oratoria & Presentaciones Eficaces

A la hora de presentar un proyecto, un buen orador puede hacer la diferencia porque tiene la capacidad de **comunicar efectivamente sus ideas**, generar confianza y persuadir a los demás de la viabilidad y el valor de su propuesta. El objetivo de este taller es destacar las fortalezas encontradas y superar las debilidades de la oralidad para construir presentaciones más eficientes y poder conectar con la emocionalidad de la audiencia.

# .02

## Quiero crear contenidos relevantes

### Taller de Branded Content

Este workshop propone sumar contenido + estrategia. Buscamos incentivar la observación y la creatividad, como herramientas fundamentales a la hora de crear contenidos. Al finalizar el taller, los participantes serán capaces de reconocer los elementos de valor importantes a comunicar dentro de una marca, aprenderán a ver los contenidos como un activo capitalizable y podrán construir una narrativa con valor para la marca y para la audiencia.

**.03**

## **Quiero pensar cosas diferentes**

### **Taller de Entrenamiento Creativo**

La creatividad tiene que ver con la forma en la que abordamos todo lo que nos rodea y esa mirada se puede moldear. Por eso proponemos ejercitar el músculo de la creatividad para encontrar nuevas interpretaciones que le den otro significado a las cosas que vemos. Y para hacerlo más significativo, elegimos como guías a personas con un enorme nivel de entrenamiento.

En comunicación y entretenimiento, el cambio es constante: tecnologías, audiencias, plataformas, lenguajes. Tener un músculo creativo entrenado permite adaptarse más rápido, detectar oportunidades, y navegar la incertidumbre con mejores recursos internos y colectivos.

**.04**

## **Quiero darle una vuelta a mi equipo de trabajo**

### **Taller de de liderazgo y transformación**

En este taller proponemos herramientas y entrenamiento para promover cambios en las dinámicas de equipo. Buscamos profundizar el pensamiento estratégico, entender como entablar acuerdos, espacios de comunicación asertivos, setear expectativas y cultivar relaciones más positivas en los grupos de trabajo.



Empresas con las que trabajamos:

**fuega.**

**QUIROGA**  
medios

  
**FETÉN**

**MEDIA LAB**  
AGENCY

**LUZU!**  
TV

## TESTIMONIOS

Te permite ejercitar sobre cada tema, creando una idea creativa contra reloj y buscando la mejor forma de presentarla.

**VALERIA OYUELA**  
Managing Director en Duh!

Me encantó el workshop!  
Contenido, experiencias y una dinámica de trabajo muy creativa.

**AYALEN BAEZ**  
Content & Social Media  
en Aeropuertos Argentina

Descubrí formas creativas de pensar contenidos y conecté con profesionales más jóvenes que me ayudaron a comprender las inquietudes de hoy.

**MARIA EUGENIA SIDOTI**  
Editora & Social Media en  
Revista Sophia

Encuentros con contenido de valor para generar experiencias de marca innovadoras y significativas.  
¡recomendadísimo!

**MARGARITA AGUERRE**  
Content Expert en Galicia

Me cambió la forma de pensar las estrategias de marca y crear contenidos.

**FLOR LO GIUDICE**  
Media Coordinator en Starcom

Un curso para darle una vuelta de tuerca a nuestro trabajo del día a día. Invita a repensar las estrategias.

**AGUS ARROSSAGARAY**  
Assistant Brand Manager en Newsan

Recomiendo el curso a cualquier persona que esté en el ámbito creativo para poder salir de su caja y ver que hay más allá.

**CHIARA COMINI**  
Content Creator

Muy enriquecedor los contenidos y el networking con colegas. Una experiencia excelente y 100% recomendable. Sin dudas, una inversión en aprendizaje que vale la pena.

**DARIANA DIAZ JAURENA**  
Brand Strategy  
Aeropuertos Argentina

Me llevo herramientas que me inspiraron nuevas ideas y enfoques creativos.

**JULIETA AGUIRRE**  
Comunicación en L'Oréal Argentina

Una inyección de creatividad. Superó totalmente mis expectativas.

**AGUSTINA PIÑEIRO**  
Implementación en Luzu TV

Este curso es el espacio ideal para estimular la creatividad y aprender todo sobre la generación de contenido.

**MERCEDES PICCOLI**  
Marketing Analyst en Henkel

Me sirvió para agilizar un montón el proceso de brainstorming en el ámbito laboral, por los contenidos y la dinámica grupal

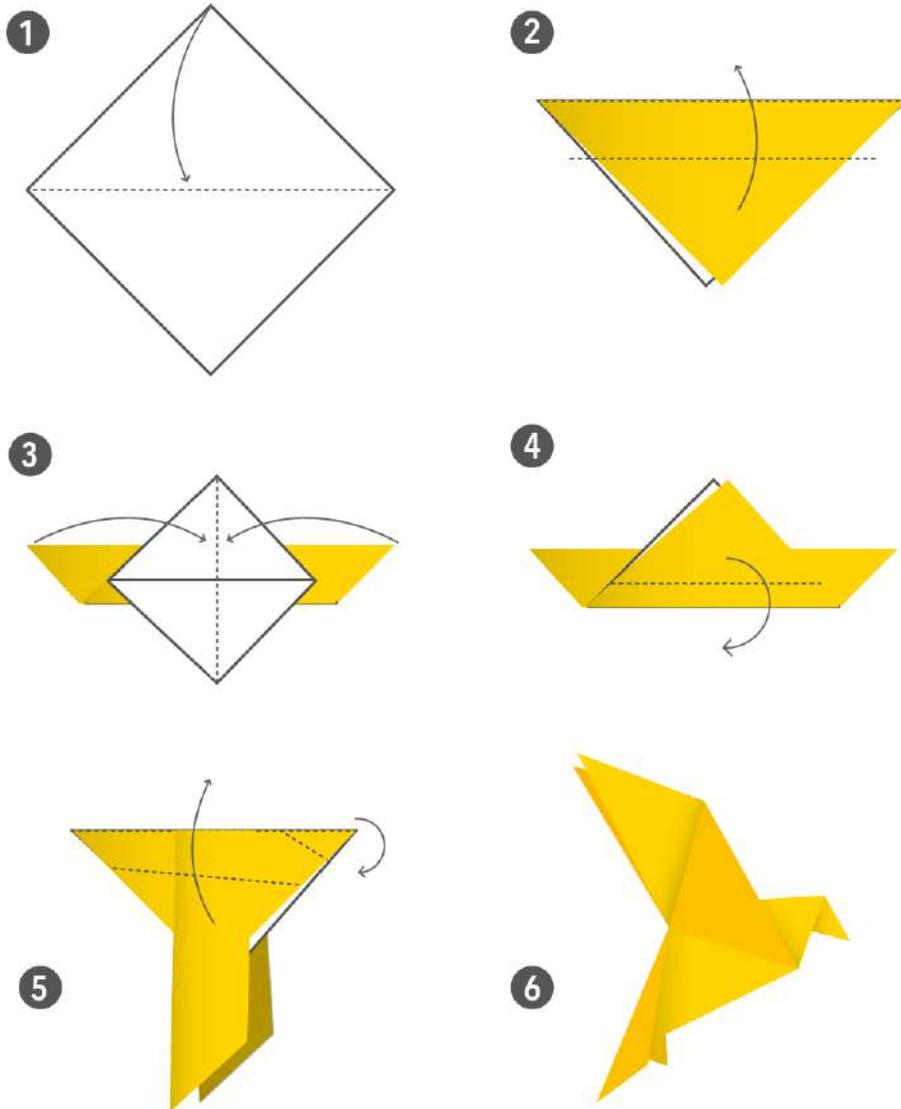
**AGUS BORTOLOTTI**  
Branding en NotCo

Gran networking intergeneracional. Aprendí sobre nuevos formatos y espacios de comunicación. Conectar miradas y experiencias siempre es un plus en una capacitación.

**SABRINA GARCIA**  
Triple Impacto. Comunicación en  
Revista Sophia

Un espacio para compartir conocimiento y experiencias. Valoré mucho los casos de trabajo y la dinámica participativa.

**JOHANNA CAMBRE**  
Brand Marketing en Telecom



Capacitarnos es armarnos poco a poco cada día  
para poder volar más lejos.

Si tenés ganas de darle una  
vuelta a tu equipo de trabajo,

*charlemos*



[www.thebirdacademy.com](http://www.thebirdacademy.com)



[hola@thebirdacademy.com](mailto:hola@thebirdacademy.com)



[Linkedin/company/thebirdacademy](https://www.linkedin.com/company/thebirdacademy)



+5491141719937



[the\\_bird\\_academy](https://www.instagram.com/the_bird_academy)

