WORKSHOP

CÓMO TRABAJAR CONTENIDOS DE MARCA

LA PROPUESTA

Un workshop de **siete encuentros** donde recorrer propuestas de **Branded Content** inspiradoras, buscando ideas y herramientas para crear contenidos de marca más relevantes.



SIETE ENCUENTROS
PARA CAMBIAR LA FORMA DE
VER Y PENSAR



Al finalizar el workshop serás capaz de reconocer los elementos de valor importantes a comunicar dentro de una marca, aprenderás a **ver los contenidos como un activo capitalizable** y podrás construir una narrativa con valor para la marca y para la audiencia.

DE QUÉ VAMOS A HABLAR

01

MÁS CONTENT QUE BRANDED

Porqué hablamos de contenidos de marca. BC vs Publicidad
Equipos de contenido in house. De dónde nace el contenido?
Falta de legislación y oportunidades

02

PENSAR CONTENIDO

Creatividad en el contenido. Cómo aterrizar una idea.
La mirada del director creativo en la campaña

03

PRODUCIR CONTENIDO

El rol del contenido
Cómo armar equipo para producir Branded Content
El medio como partner del contenido

04

CONTENIDO STREAM

Contenidos audiovisuales.
Implementación en Streaming
Contenidos Sonoros. Branded Podcasting
Estrategias de Branding en Social Media
Contenidos para E-Sports

DE QUÉ VAMOS A HABLAR

05

CONTENIDO ORIGINAL

Creatividad en el contenido. Cómo aterrizar las ideas en formato "contenido". Speaker invitado.

06

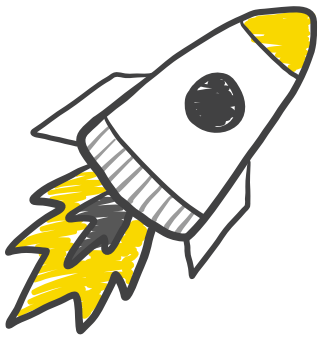
CONTENIDO DE EXPERIENCIAS

Contenidos en el espacio. Eventos de marcas
Proyectos propios que terminaron en espacios de comunicación.
Contenido inmersivo.

07

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Trabajamos sobre un brief real para diseñar un contenido capaz de generar amplificación y ROI.



ESTE **NO** ES SOLO UN WORKSHOP DE CONTENIDO PARA REDES



La idea del workshop, o por lo menos el enfoque de éste, es entender al contenido como una estrategia de marca y a los formatos como alternativas de comunicación. Para nosotros, las redes son un lugar más para drenar el mensaje, igual que los juegos, los contenidos para streaming, los Branded podcast o los eventos.

En este taller, **el contenido manda.**

LA DINÁMICA



Encuentros teórico- prácticos, que nos permitan poner en marcha las ideas.
El objetivo es pensar contenidos con propósito y generar un espacio donde poder compartirlos y trabajarlos en equipo, sumando aportes.

Como proyecto final del curso, tendremos la oportunidad de trabajar en grupo para presentar una propuesta de contenido sobre un caso real de actualidad.

EL SECRETO ESTÁ EN **EJERCITAR EL MÚSCULO DEL BRANDED CONTENT**

Queremos incentivar la observación, el pensamiento intuitivo y la argumentación como herramientas fundamentales a la hora de crear contenidos.



FACILITADORA



Curiosa de fábrica & Publicista de profesión.
Magister en Comunicación Institucional.
Master en Branded Content.
Fundadora en The Bird Academy.
Profesora en UADE & Miami Ad School.

Lucía Espiño

+ CREATIVOS INVITADOS

SERGIO QUINTANA



Director Creativo
Profesor universitario
Trabajó en Young & Rubicam, Mercado McCann y Dentsu Argentina, entre otras agencias.

NICO CORTESE



MATI IRIGOYTIA



Directores Creativos en GUT
También trabajaron como dupla creativa en BBDO, Cyranos, DDB y Media Monks.

the BIRD
STAY CURIOUS

Diseñamos espacios de aprendizaje basados en experiencias

NUESTRA ACADEMIA

Somos una academia de formación profesional, con una metodología basada en la **experiencia y la aplicación.**

Un **aprendizaje colaborativo** con ejemplos del mundo real, donde trabajamos para descubrir, reflexionar y aplicar.

Compartimos herramientas actuales para trabajar sobre inquietudes del día a día, con el objetivo **de formar equipos que sean "solucionadores"** de problemas, con pensamiento crítico y capaces de colaborar para construir mejores resultados.

100%

DE FEEDBACK POSITIVO



QUÉ DICEN DEL CURSO

Te abre la cabeza y las posibilidades.
Quiero volver a hacerlo.

Chiara Comini
Content Creator

Encuentros con contenido de valor para generar experiencias de marca innovadoras, memorables y significativas.
¡recomendadísimo!

Margarita Aguerre
Content Expert en Galicia

Me permitió agilizar un montón el proceso de brainstorming en el ámbito laboral.

Agustina Bortolotto
Branding en NotCo

Una inyección de creatividad.
Superó totalmente mis expectativas.

Agustina Piñeiro
Implementación en Luzu TV

Un curso para darle una vuelta de tuerca a nuestro trabajo del día a día. Super recomendado!

Agus Arrossagaray
Assistant Brand Manager en Newsan

Me cambió la forma de pensar las estrategias de marca y crear contenidos.

Flor Lo Giudice
Media Coordinator en Starcom

Te permite ejercitar sobre cada tema, creando una idea creativa contra reloj y buscando la mejor forma de presentarla.

Valeria Oyuela
Managing Director en Duh!

El workshop me ayudó a ver cómo abrir ideas muy distintas de un mismo tema.

Tamara De Martino
Content Manager en Soul Digital

FORMATO HÍBRIDO



Cupos MUY limitados

ENCUENTROS:

Presencial: Marcados en amarillo
Sábados 2, 9, y 23 de NOV de 10:30 a 13:30 hs.
En Belgrano, Ciudad de Buenos Aires.

Virtual: Marcados en celeste
Martes de 19 a 21 hs.
Sábado 16 de Agosto de 10:30 a 13 hs.

ARANCELES:

Dos cuotas de $75.000, la primera para reservar cupo y la segunda a pagar en cualquier momento antes del inicio del curso.
O $130.000 en un solo pago anticipado antes del 20 de Septiembre.
Pago por transferencia.

the BIRD
STAY CURIOUS

www.thebirdacademy.com

hola@thebirdacademy.com

www.linkedin.com/company/
Thebirdacademy

+54911.4171.9937